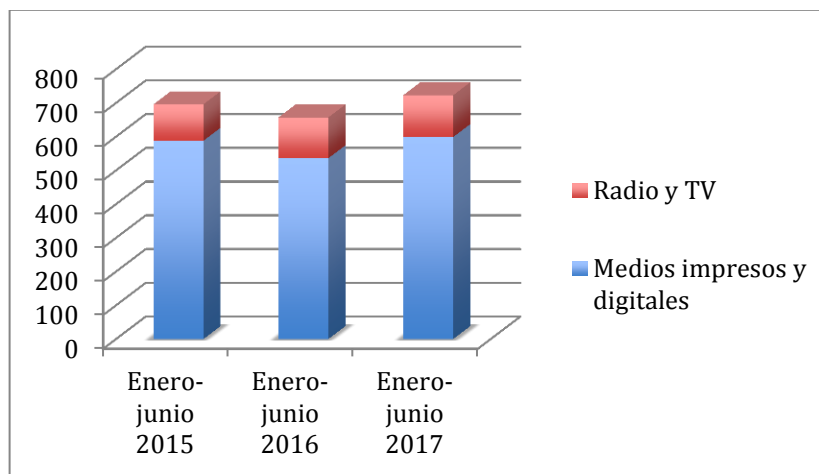


5.4.2 Avances enero a junio de 2017

Promoción en medios informativos

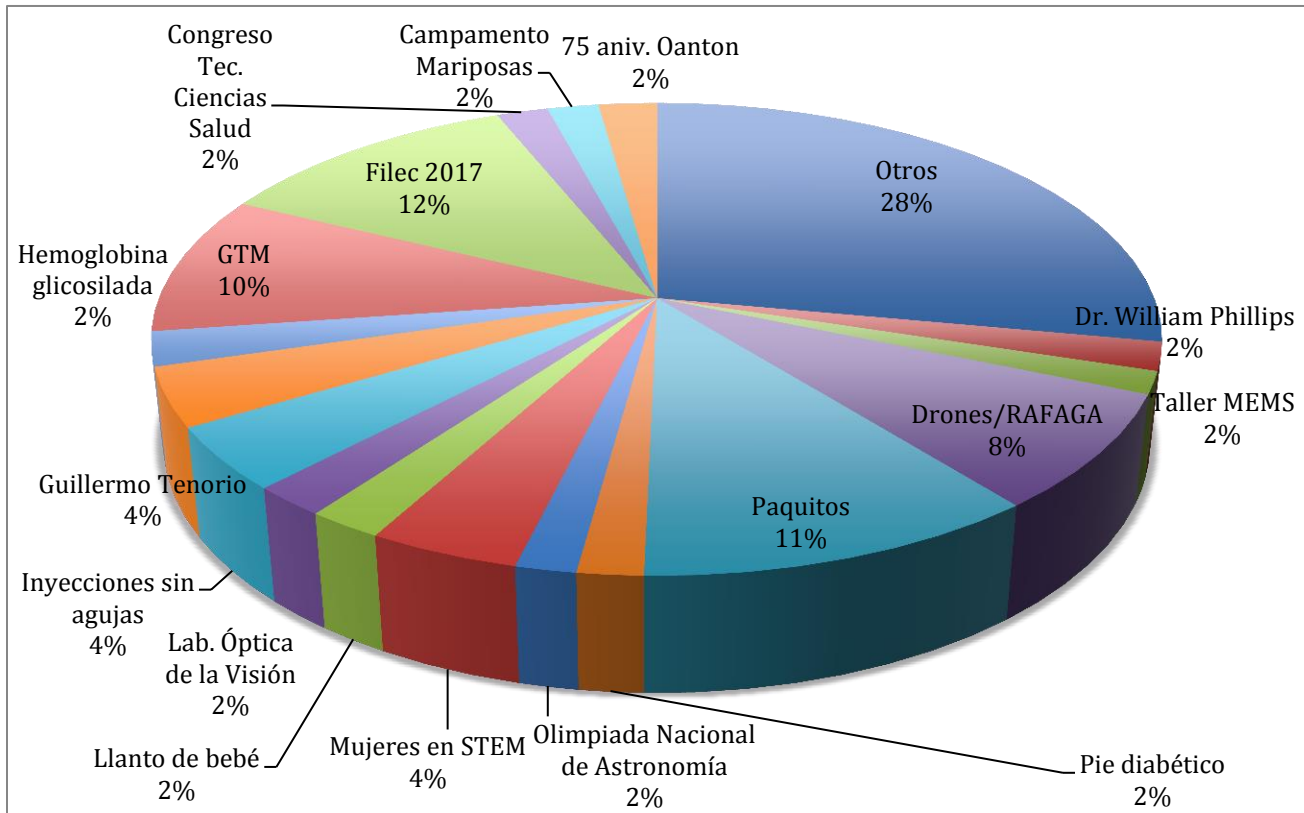
Durante los primeros seis meses de 2017 el INAOE tuvo presencia permanente en los medios de comunicación regional, nacional e incluso internacional. Esto, gracias al envío de boletines de prensa, gestión de entrevistas, realización de cápsulas de radio, participación en espacios permanentes en medios de comunicación, etcétera. Durante estos seis meses se enviaron 27 boletines de prensa a la lista de contactos de medios de comunicación. Asimismo, se continuó trabajando en los espacios fijos que ya tiene el INAOE como DisyuntivaTV, Estamos Al Aire, Radio Altiplano Tlaxcala, IMER, La Crónica y la OEM, por citar algunos.

Durante el primer semestre del año, el INAOE obtuvo 723 impactos en medios de comunicación de todo tipo (impresos, digitales, radio, televisión y redes sociales). Esto representa un incremento del diez por ciento en relación con el mismo periodo del año anterior. A continuación presentamos una gráfica de estos datos que incluye además el primer semestre de 2015.



Algunos de los temas que recibieron mayor cobertura en los medios de comunicación a lo largo del semestre fueron RAFAGA y MEGARA, así como los proyectos desarrollados para medir niveles de hemoglobina glicosilada a través de una técnica no invasiva y para detectar cambios térmicos en el pie diabético y las inyecciones sin aguja. También sobresalieron otros temas como la clasificación del llanto de bebé para detectar patologías y el homenaje al Dr. Guillermo Tenorio Tagle en Praga. Los tres temas más

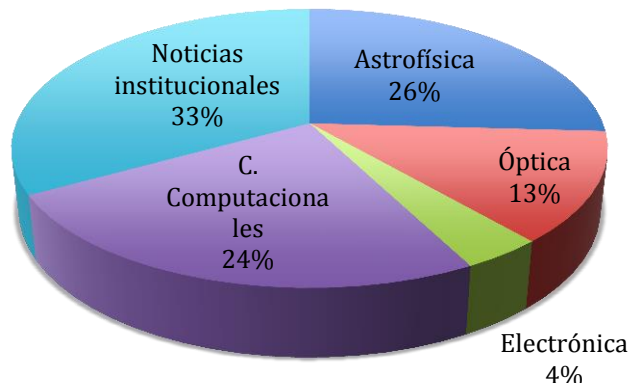
sobresalientes en medios a lo largo del semestre fueron la Filec 2017, los robots Paquitos y el Gran Telescopio Milimétrico Alfonso Serrano. A continuación presentamos un gráfico en donde se aprecian los tópicos más relevantes en el periodo.



Ahora bien, por lo que toca al porcentaje de impactos en medios de comunicación por área, este semestre se logró tener un mayor balance entre las áreas destacando de manera notoria Ciencias Computacionales, aunque Electrónica continúa siendo la disciplina con menor impacto. Como se puede apreciar en la siguiente gráfica, el 33 por ciento de los impactos correspondió a noticias institucionales, el 26 por ciento a Astrofísica, el 24 por ciento a Ciencias Computacionales, el 13 por ciento a Óptica y el cuatro por ciento a Electrónica. El área de Divulgación y Comunicación continuará trabajando con las Coordinaciones de Óptica y de Electrónica en la elaboración de boletines de prensa y en la gestión de entrevistas para darles una mayor presencia en los medios de comunicación.

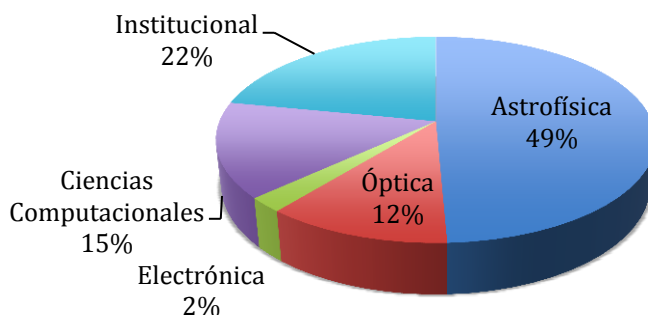
Cobertura mediática por áreas, enero a junio 2017

Número de impactos para todo el INAOE enero -junio 2016: 657
Número de impactos para todo el INAOE enero -junio 2017: 722



Estos números reflejan un gran avance ya que, como se recordará, durante el primer semestre de 2016 el 49 por ciento de los impactos en medios correspondió a Astrofísica. Esperamos seguir trabajando arduamente para lograr el balance que queremos y necesitamos. Ésta es una gran área de oportunidad para el INAOE. Colocamos aquí la gráfica correspondiente al primer semestre del año pasado para que se aprecie el cambio.

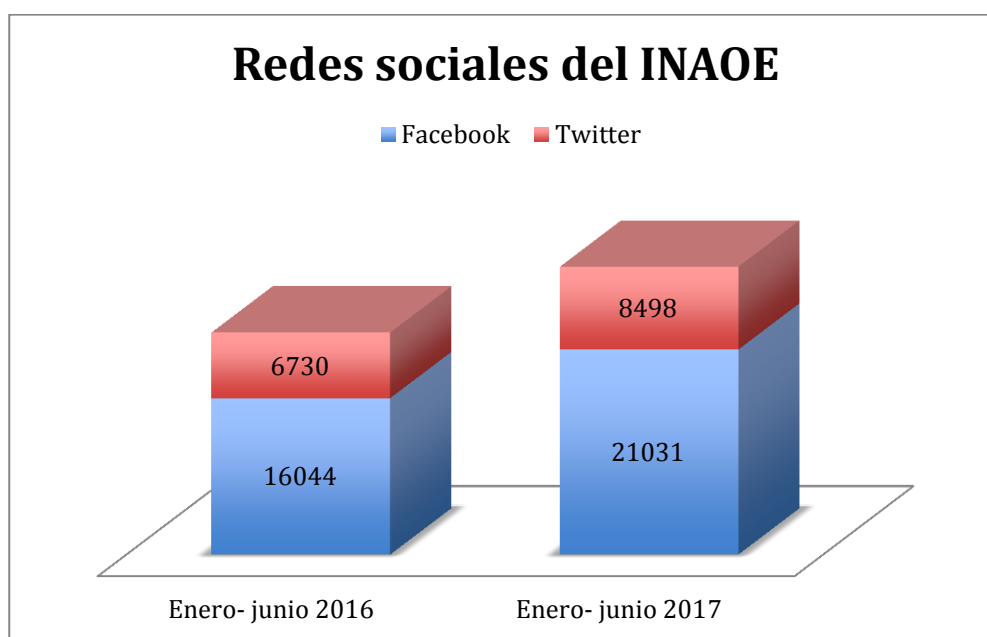
Cobertura mediática por área, enero-junio 2016



Promoción en redes sociales

El INAOE siguió promoviendo fuertemente todas las actividades institucionales en redes sociales: noticias, eventos, conferencias, veladas astronómicas, convocatorias, talleres, congresos, reuniones, reconocimientos, publicaciones de libros, artículos de investigación, etcétera.

Para el 30 de junio de este año, la cuenta oficial de Twitter del INAOE llegó a ocho mil 498 seguidores, y la de Facebook a 21 mil 31. La siguiente tabla ilustra el crecimiento en redes en comparación con el primer semestre de 2016.



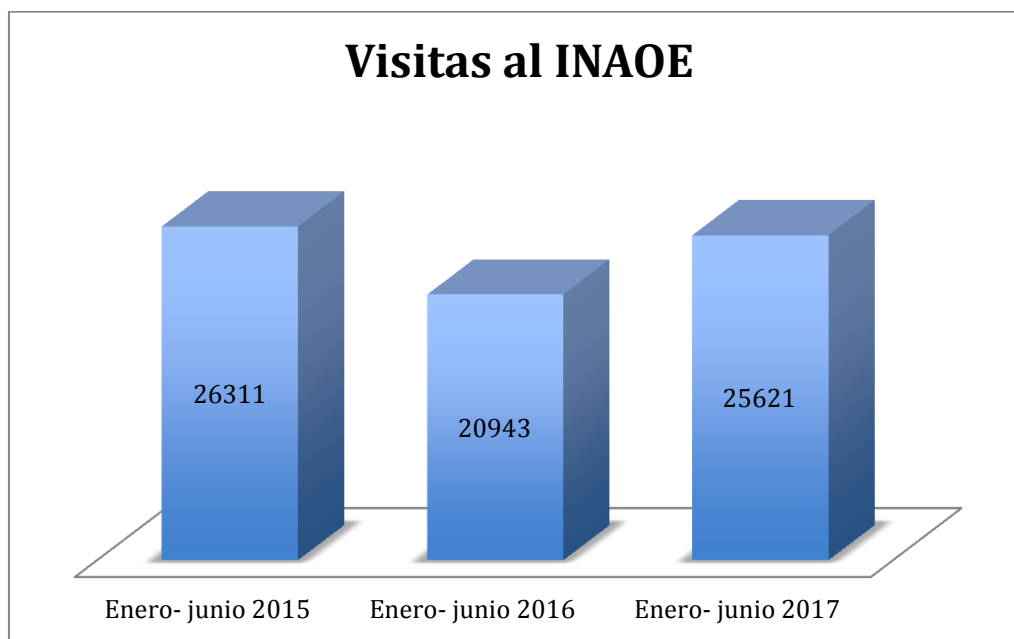
Actividades de divulgación

Personas atendidas en el INAOE

En el semestre el INAOE atendió a tres mil 621 personas en las dos modalidades del programa de visitas guiadas: los recorridos matutinos, dirigidos esencialmente a escuelas de todos los niveles, y las observaciones nocturnas en la Cámara Schmidt, a las que asisten grupos de particulares, sobre todo familias.

A este número se suman las 22 mil personas que visitaron nuestra sede durante la Feria Internacional de Lectura (Filec). Este evento se llevó a cabo del 16 al 19 de febrero y durante el mismo se ofrecieron al público asistente más de 200 actividades entre talleres, presentaciones de cuentacuentos, conciertos, charlas, etcétera.

Es resumen, en el primer semestre de 2017 el INAOE recibió a 25 mil 621 personas dentro de sus instalaciones. Esta cifra representa un incremento del 22.3 por ciento en relación con el mismo periodo de 2016. En la siguiente tabla se comparan los números totales de visitantes al INAOE y personas atendidas fuera de la institución de enero a junio de los últimos tres años.



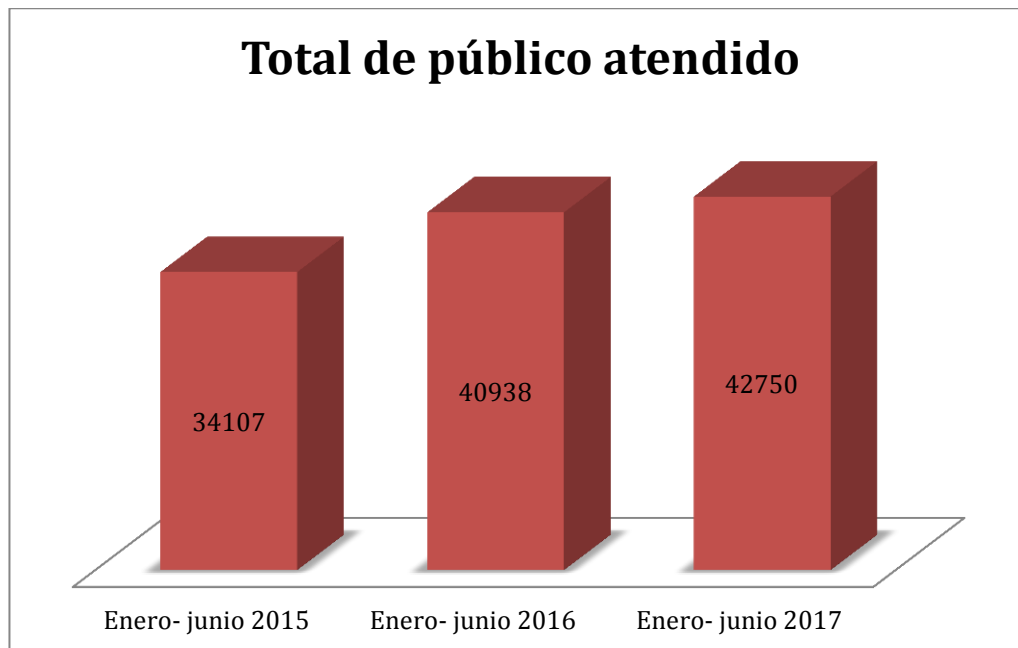
Actividades de divulgación de la ciencia fuera del INAOE

Durante estos primeros seis meses, el INAOE atendió en diversas actividades fuera de la institución a un total de 17 mil 129 personas. En este periodo el INAOE continuó ofreciendo en distintas sedes su programa sabatino “Baños de ciencia”. Además, el INAOE organizó y/o coorganizó en distintas entidades del país ferias de ciencia, veladas astronómicas, talleres y ciclos de conferencias.

Es importante resaltar que el Instituto coorganizó, junto con el programa “Alas y Raíces” de la Secretaría de Cultura federal y el Metro de la Ciudad de México la exposición “De la Tierra a las lunas”, la cual es exhibida en el Túnel de la Ciencia situado en la estación La Raza. La Secretaría de Cultura notificó al INAOE que esta colección de imágenes espectaculares fue vista por un millón 464 mil 472 personas.

En términos generales la institución obtuvo resultados positivos en lo que toca al total del público atendido dentro y fuera de nuestra sede, ya que si se suma el número de visitantes al INAOE con el número de personas atendidas en otras sedes, el resultado es de 42,750 personas atendidas en actividades de divulgación durante este primer semestre

de 2017, lo que representa un incremento del 4.4 por ciento en comparación con el mismo periodo del año 2016.



Indicadores

INDICADORES	Enero-junio 2015	%	Enero-junio 2016	%	Enero-junio 2017	%
Artículos presentados en diversos medios impresos y digitales	588	100	536	-8.8	599	11.7
Conferencias de divulgación*	144	100	132	-8.3	133	0.7
Programas radiofónicos y televisivos	108	100	121	12	124	2.4
Visitas al INAOE**	26,311	100	20,943	-20.4	25,621	22.3
Público atendido en actividades fuera de la institución	7,796	100	19,995	156.4	17,129	-14.3
Total de público atendido por el INAOE en el periodo	34,107	100	40,938	20	42,750	4.4

* Conferencias del Programa de Visitas al INAOE más conferencias impartidas fuera de la institución.

** Número de personas atendidas en las instalaciones del INAOE. Este número incluye programa de visitas guiadas y FILEC.