

## 5.8 Participación del Centro en las estrategias de integración del Sistema. (PILA)

La participación del INAOE dentro del Sistema PILA, pretende atender la necesidad de planeación y de mayor coordinación entre los Instituto de Investigación, como un plan de desarrollo para que los centros CONACYT demuestren una mayor competencia en investigación, formación de recursos humanos y comunicación pública de la ciencia a largo plazo. Los planes descritos, contemplan un crecimiento realista de los recursos invertidos en estas ciencias, podrán ser realizados en la medida en la que estos recursos se procuren, lo cual implica dinero adjudicado en convocatorias de proyectos de investigación, plazas y nueva infraestructura.

Las colaboraciones son inherentes a la investigación científica y tecnológica, enriquecen el quehacer científico, especialmente en las ciencias fisicomatemáticas y de la Tierra, donde es difícil, alcanzar la masa crítica o la concentración de conocimiento para abordar casi cualquier tema en la mayoría de los centros de investigación a nivel nacional e internacional. Además, la necesidad de construir y mantener grandes instalaciones en ciencias experimentales, observacionales y computacionales conlleva la necesidad de conformar grandes consorcios para financiarlas y operarlas.

A nivel nacional actual, es prioritario fortalecer las redes científicas que han probado ser exitosas o tienen carácter estratégico, para impulsar el bienestar de los ciudadanos y promover como la de centros CONACYT, que potencialmente aumentarán el retorno científico.

### PILA en el Plan de Comunicación

La principal propuesta de identidad del PILA en Difusión Científica, es la de transmitir los productos generados del quehacer científico a nivel nacional, para ello se estimó en conjunto con los grupos de difusión de cada Centro del sistema del CONACYT, un presupuesto global que se requerirá para la propagación de las actividades científicas, generadas por los investigadores de los distintos Institutos, así como buscar espacios en medios nacionales para su promoción.

Debido a lo anterior, se asignaron los siguientes roles o distribución de trabajo:

Desarrollar la identidad gráfica.

Recolectar inventarios de recursos y productos de comunicación de cada Centro.

Revisar y Generar la lista de productos de comunicación a desarrollar.

Generar espacios en el sitio PI de Difusión Científica dirigidos

- Alumnos
- Profesores
- Noticias
- Eventos

Al mismo tiempo, se está buscando restablecer, de manera conjunta, espacios en medios masivos que han sido muy exitosos, como el blog de El Universal, para dedicarlos a la promoción de los PILA.